 

**Условия конкурса**

 В конкурсе могут принимать участие семьи школьников (1-11 класс), проживающие в Москве и Подмосковье.

 Основная задача участников – познакомиться со страной на сайте www.holland.com или в брошюрах и составить маршрут для путешествия по Голландии (из расчета 5-ти дневного пребывания в стране). Маршрут может быть составлен как ознакомительный, так и по конкретной выбранной теме. Данный маршрут необходимо оформить в виде готовой работы и предоставить в указанные сроки.

**Примечание.**

 Уважаемые участники конкурса! Рекомендуем творчески подойти к заданию, совместно обсудить все этапы работы. Распределите обязанности так, чтобы у каждого было своё дело. Обязательно помогайте и советуйтесь с близкими, тогда ваша общая работа будет полной и интересной!

Не увлекайтесь чтением путеводителей и не копируйте маршруты. Гораздо интереснее придумать свое индивидуальное путешествие. Удачи!

**Требования к работам**

Принимаются работы в печатном, рукописном и электронном виде. Маршрут может быть оформлен в виде альбома, папки, презентации и т. д. на усмотрение участника.

Работа должна в обязательном порядке содержать:

* вступительную часть с обоснованием выбранного маршрута,
* сам маршрут, как схему на карте, с обозначенными пунктами остановок,
* краткую информацию о выбранных местах,
* личное мнение участников.

 Внимание! При составлении маршрутов не увлекайтесь количеством перечисленных достопримечательностей, обратите внимание на обозначенные сроки поездки.

 Объем и формат работы: от 3000 до12000 знаков (1-7 страниц), формат TimesNewRoman,

14 кегль (размер шрифта).

-При оформлении работы обязательно укажите, какие источники были использованы.

-Желательно представлять работы в напечатанном виде, допускается предоставление работ на электронном носителе.

К работам, представляемым в электронном виде, предъявляются следующие требования:

–файл не должен быть объемом более 3 Mb;

–файлы, если их несколько, должны быть правильно пронумерованы, иметь названия на латинском языке по фамилии автора работы, например: Petrov01.doc, Petrov02.doc, Ivanova01.jpg, Ivanova02.jpg..;

–каждый файл должен загружаться отдельно;

–работы принимаются только с полностью заполненным Бланком заявки. Просьба не забывать указывать полное наименование библиотеки и фамилию, имя и отчество заведующего.

**Сроки подачи работ:** Работы принимаются **до 27 сентября 2013** года по адресу Москва, ул. Тушинская д.10, Московская областная государственная детская библиотека Электронный адрес:konkurs-mogdb@yandex.ru

За дополнительной информацией обращаться в отдел международного сотрудничества МОГДБ

Тел:(495) 491 63 77

**Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются авторам.**

**Желаем всем удачи и вдохновения!**

**Порядок премирования**

По итогам Конкурса на основании Протокола Жюри утверждаются победители

Первый приз – 1 место; Второй приз – 2 места; Третий приз – 3 места. Поощрительный приз – до 6 мест.

К участию в конкурсе НЕ ДОПУСКАЮТСЯ работы:

* C большим количеством грамматических и орфографических ошибок;
* Содержащие ненормативную лексику;
* Не соответствующие тематике конкурса;
* Скопированные из Интернета и других источников;
* Присланные без заполненного бланка заявки (см. ниже);
* Присланные после 10.09.2013г.

**Партнеры:**

Голландский Альянс (представляет собой союз четырех голландских компаний: Нидерландского Бюро по Туризму и Конгрессам, Авиакомпании KLM, Амстердамского аэропорта Schiphol и Амстердам Маркетинг).

Авиакомпания KLM:

KLM Королевские Голландские Авиалинии – международная авиакомпания, основанная в 1919. Является старейшей в мире авиакомпанией, работающей под своим первоначальным названием.

Нидерландское Бюро по Туризму и Конгрессам:

Нидерландское Бюро по Туризму и Конгрессам (NBTC) –организация, занимающаяся продвижением Нидерландов в стране и за рубежом. Деятельность NBTC направлена на популяризацию Нидерландов как направления для отдыха, деловых встреч и собраний.

Амстердамский аэропорт «Схипхол»:

Аэропорт «Схипхол» - динамично развивающаяся организация, предоставляющая лучшие условия для комфортабельного путешествия, где все находится под одной крышей: большой выбор магазинов, ресторанов, зон для отдыха и даже официальный музей, единственный в мире.

Амстердам Маркетинг: В туристических офисах Амстердама путешественники могут получить наиболее полную информацию о городе и его ближайших окрестностях, купить карты, гиды, брошюры и сувениры. Туристические офисы Амстердама располагаются как в городе, так и в аэропорту Схипхол.