«Утверждаю»

Начальник Управления по делам молодёжи,

культуре и спорту

Ленинского муниципального района

Шамаилов М.И.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 года

**Положение**

**о районном конкурсе «Библиотечный бренд»**

1. **Общие положения**

1.1. Учредителем конкурса является Управление по делам молодёжи, культуре и спорту Ленинского муниципального района, организатором – Муниципальное казённое учреждение культуры «Межпоселенческая библиотека»

1.2. Конкурс посвящён 60-летию со дня образования Центральной районной библиотеки.

1.3. Информационную поддержку конкурса осуществляют газета «Видновские вести», информационные сайты Ленинского муниципального района: сайт МКУК «Межпоселенческая библиотека», «Видное 24», портал «Помидор».

1. **Цели и задачи конкурса.**

2.1. Формирование имиджа библиотеки как культурного центра города, положительного отношения к ней со стороны потенциальных партнёров и широкой общественности.

2.2. Создание запоминающегося фирменного стиля библиотеки посредством

визуальных приёмов.

2.3. Предмет конкурса: **Фирменный бренд библиотеки**

**Бренд** — единое обозначение ([название](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [символ](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB), [лозунг](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%BD%D0%B3), [слоган](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BD), [девиз](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7), [стиль](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C), [термин](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD), [идея](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D1%8F)), [узнаваемое](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) потребителем набора товаров и услуг, обычно объединённых в направлении [деятельности](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) компании или объединения (для экономической и стратегической целесообразности), которым [принадлежит](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C).

**Фирменный бренд библиотеки – комплекс информации о библиотеке, популярная и легко узнаваемая символика библиотеки.**

1. **Сроки и условия проведения конкурса**

3.1. Сроки проведения конкурса: **с 1 октября по 1 ноября 2013 года**

3.2. Участниками конкурса могут стать все желающие.

3.4. Работы представляются участниками конкурса только в электронном виде

на почту библиотеки [crbsvidnoe@yandex.ru](mailto:crbsvidnoe@yandex.ru)

3.5. конкурсная работа должна сопровождаться Заявкой участника (Приложение 1)

1. **Требования к конкурсным работам**

4.1. Конкурсная работа состоит из двух обязательных частей:

**«Символ библиотеки» (логотип)**

- конкурсная работа, кроме графического изображения, должна содержать описание изображаемого символа, предлагаемых цветов в его изображении.

«**Кредо библиотеки» (девиз, лозунг**)

- предлагаемый девиз, лозунг должен в краткой форме выражать идею, суть библиотеки, её значение в жизни человека, в её необходимости городу.

4.2. Критерии оценки конкурсных работ:

* уникальность и оригинальность
* лаконичность
* запоминаемость
* актуальность

4.3. Все конкурсные должны быть представлены отдельными файлами:

файл – символ библиотеки

файл – девиз библиотеки

4.4. Работы должны быть представлены в следующих форматах:

символ библиотеки - в формате JPEG разрешение 300

девиз библиотеки - в формате .doc, .docx, .pd, .txt

**НЕ ДОПУСКАЮТСЯ к участию в конкурсе работы, содержащие ненормативную лексику, пропаганду насилия экстремизма, национализма.**

1. **Организация конкурса**

5.1.Организацией конкурса руководит Оргкомитет (Приложение 2)

5.2. Оргкомитет конкурса формирует жюри с привлечением специалистов, которое определяет победителя и призёров конкурса (Приложение 3)

1. **Определение и награждение победителей**

6.1. Жюри определяет 3-х победителей (первое, второе и третье места)

6.2. Победители конкурса награждаются призами, все участники получают сертификаты.

6.3. Награждение победителей конкурса состоится на торжественном вечере в честь 60-летия Центральной библиотеки в ноябре 2013 года (дата будет объявлена дополнительно).

6.4. Лучшие работы будут размещены на сайте библиотеки - [**www.biblio-vidnoe.ru**](http://www.biblio-vidnoe.ru)

Координаторы конкурса:

Рогозянская Елена Анатольевна, зам. директора по работе с детьми, т. 8 (495) 541-16-21

Новосёлова Елена Сергеевна, главный библиограф, т. 8 (495) 541-44-11

Федякина Марина Юрьевна, зав. ЦДБ, т.8(495) 541-41-11

Приложение 1

**Заявка на участие в районном конкурсе «Библиотечный бренд»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество автора (авторов) |  |
| Возраст автора (авторов) |  |
| Адрес |  |
| Название работы |  |
| Номинация |  |
| Контактный телефон |  |
| e-mail |  |

Приложение 2

Состав Оргкомитета:

**Шамаилов Моисей Исаакович** – начальник Управления по делам молодёжи, культуре и спорту Ленинского муниципального района

**Гаськова Елена Николаевна** – начальник отдела культуры Управления по делам молодёжи, культуре и спорту Ленинского муниципального района

**Лукашева Татьяна Викторовна** – директор Муниципального казённого учреждения культуры «Межпоселенческая библиотека» Ленинского муниципального района

**Журавлёва Ольга Викторовна** – заместитель директора Муниципального казённого учреждения культуры «Межпоселенческая библиотека» Ленинского муниципального района